



# **F.N.C.P.T.S.R.M.**

  

# **REGOLAMENTO**

  

# **UTILIZZO**

  

# **PAGINA FACEBOOK**



## INDICE

### Premessa:

L'evoluzione che caratterizza l'attuale scenario dell'informazione e dell'interazione via Web sta profondamente modificando l'approccio delle Istituzioni Pubbliche alla rete.

Con lo sviluppo delle reti sociali il Web è diventato soprattutto un luogo nel quale si svolgono conversazioni, si dialoga, si creano nuove opportunità di relazione tra cittadini e professionisti.

In questo scenario la Federazione Nazionale Collegi Professionali Tecnici Sanitari di Radiologia Medica ritiene fondamentale rafforzare le modalità d'interazione, partecipazione, trasparenza ed efficienza dei Professionisti Tecnici alla vita politica e istituzionale del Consiglio Direttivo Nazionale TSRM.

L'evoluzione della comunicazione da un percorso “verso” il professionista a uno “con” il professionista e “verso” il cittadino richiede un'approfondita conoscenza delle diverse dinamiche relazionali; una competenza consapevole e pianificata in grado di favorire lo sviluppo di processi virtuosi di collaborazione e partecipazione professionale attiva.

Su tali principi il documento rappresenta un sintetico manuale di social media policy esterna che illustra all'utenza le regole di comportamento da tenere negli spazi web dell'Ente e indica quali contenuti e quale sistema di relazione ci si deve aspettare dall'Ente in tali spazi. Il documento è destinato al cittadino/professionista TSRM e volto a regolare il rapporto tra esso e l'Ente nell'ambito del social media.

Sebbene non ci siano obblighi giuridici che impongano la presenza delle PA sui social network nelle “Linee guida per i siti web della PA” Direttiva n.8 del 26/11/09 è sollecitato l'uso dei social media per fini istituzionali.

La Federazione mira la promozione di comportamenti coerenti e la responsabilità dei singoli protagonisti nell'ottica di un'estensione digitale della politica professionale.



## **INDICE:**

1\_ ENTE CHE GESTISCE LO SPAZIO-CONTATTI

1.1\_LOGO

2\_ FINALITA' PERSEGUITE

3\_ CONTENUTI

4\_RAPPORTI E TEMPISTICA

5\_ MODALITA' D'ACCESSO-COMPORTAMENTI CONSENTITI



## 1\_ ENTE CHE GESTISCE LO SPAZIO-CONTATTI.

La gestione dello spazio e la responsabilità, nonché la titolarità delle informazioni ed immagini/video nel rispetto della normativa contrattuale, privacy e di legge è in capo:

### **Federazione Nazionale Collegi Professionali Tecnici Sanitari di Radiologia Medica**

**Via Magna Grecia, 30/A  
00183 Roma**

**Tel 06 77590560  
Fax 06 62276492**

**MAIL: [federazione@tsrm.org](mailto:federazione@tsrm.org)  
MAIL PEC: [federazione@pec.tsrm.org](mailto:federazione@pec.tsrm.org)**

L'Ente si riserva la piena facoltà di modificare i contenuti del presente regolamento per perseguire specifici obiettivi istituzionali, formativi e professionali-deontologici.

#### 1.1 LOGO

Il logo, inserito nell'immagine del profilo, è di proprietà della FNCPTSRM che ha sede legale e amministrativa presso l'indirizzo fiscale della Federazione medesima (si veda punto 1). La proprietà del logo non è cedibile e non è trasmissibile a terzi, né inter vivos né mortis causa, ed è strettamente correlata all'esercizio della professione di tecnico sanitario di radiologia medica. Spetta alla FNCPTSRM agire in difesa e tutela del logo, nelle sedi legali competenti.

Il labaro del logo è costituito dalle parole FEDERAZIONE NAZIONALE poste sul margine superiore in orizzontale e COLLEGI TSRM sul margine inferiore destro, sovrapposte; dette parole sono di colore giallo; il colore del fondo è blu azzurro manganese, metà del marchio è costituito da mezzo cerchio tipo "CD ROM" le cui righe interne non regolari hanno sfumature di colore grigio, verde, rosso e blu. Il centro del marchio è attraversato da una riga bianca orizzontale non regolare, ed è quello registrato e depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Ogni abuso, anche attraverso parziali modifiche idonee a creare confusione, sarà perseguito a termini di legge.

## 2\_ FINALITA' PERSEGUITE

L'obiettivo della Federazione Nazionale è quello di implementare la comunicazione ed il dialogo con i professionisti ed i cittadini mediante l'utilizzo della piattaforma informatica dei social media. Il palinsesto deve fondarsi secondo la logica del dialogo paritario nel rispetto della netiquette.



Livelli di presenza/relazione perseguiti:

- ascolto: monitorare ciò che avviene nei *social network*;
- presidio: essere presenti nei *social network*;
- interazione: interagire con gli utenti dei *social network*;
- partecipazione: sfruttare i *social network* per costruire momenti di partecipazione.

### 3\_ CONTENUTI

La pagina Facebook verrà creata in simbiosi con il nuovo sito istituzionale [www.tsrweb.it](http://www.tsrweb.it).

Nella fattispecie si riconosce il profilo istituzionale presente in Facebook, aperto in data --/--/2013 e rinvenibile al seguente indirizzo web:

<http://www.facebook.com/media/set/?set=a.462815720446376.108345.462815590446389&type=3#!/pages/Federazione-Nazionale-CP-Tecnici-Sanitari-Radiologia-Medica/462815590446389>

Si affronteranno molteplici argomenti e temi inerenti l'attività istituzionale, deontologica, politica-occupazionale, formativa della Federazione Nazionale TSRM.

Informazioni, proposte, eventi, foto, commenti delle necessità professionali espresse dai Collegi componenti il Consiglio Nazionale saranno inviati alla Federazione a mezzo di posta elettronica ed integrati dopo parere obbligatorio favorevole del Comitato Centrale della Federazione.

Obiettivi e contenuti, devono essere destinati all'aggiornamento e al progresso culturale degli iscritti, secondo i fini istituzionali di cui all'art. 3, del DLCPS n. 233/46, e organizzati nel rispetto di quanto previsto dal codice deontologico e profilo professionale. Ciò al fine di garantire il decoro e la dignità della professione, il continuo adeguamento delle conoscenze e competenze del TSRM, a tutela della salute del cittadino.

### 4\_RAPPORTI E TEMPISTICA

La presa in carico degli eventi, ad opera dei collegi Territoriali ed Associazioni, avverrà nei 15 giorni feriali successivi all'invio. Sabati e prefestivi si considerano giorni lavorativi.

La documentazione deve pervenire in formato idoneo alla pubblicazione sui social network rispettando il principio di sintesi e le normative in vigore sui diritti d'autore e privacy ed indicando un referente per gli eventuali contatti e chiarimenti.

La Federazione analizzerà la documentazione inviata e darà comunicazione qualora il materiale non risulti concretamente pubblicabile per contenuti e/o forma (si rimanda al superiore punto).

Per quanto concerne i post inseriti dal pubblico, verrà data risposta entro 5 giorni lavorativi.

### 5\_ MODALITA' D'ACCESSO-COMPORTAMENTI CONSENTITI

Considerato che il profilo Facebook è di libero accesso ma previo riconoscimento dell'utente con l'approvazione della cosiddetta "amicizia", si disciplina quanto segue:



*si istituisce una Commissione Professionale ad hoc composta dai membri del Comitato Centrale della Federazione Nazionale TSRM e delegati operativi nominati dal Comitato centrale. La Commissione è coordinata dal componente del Comitato Centrale con delega alla Comunicazione Tale Commissione avrà il compito di moderare la pagina FB.*

Il soggetto che farà richiesta di “amicizia” alla pagina istituzionale della FNCPTSRM deve essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi o acronimi (salvo Associazioni, Enti-Istituzioni); nel caso in cui, per libera scelta, l’utente non voglia porre la foto in chiaro, deve avere nella scheda “informazioni” dati sufficienti per la riconoscibilità.

L’accesso al profilo stesso, onde evitare sovrapposizioni, dovrà essere concordato collegialmente in Commissione.

Proposte, critiche e commenti in genere saranno lasciati aperti in tutti i casi in cui ciò non crei rischi o pregiudizi per il buon funzionamento dello spazio virtuale. Laddove invece i commenti rechino contenuti volgari-scurrili, diffamatori o pesantemente offensivi verso persone/istituzioni, si procederà alla rimozione.

La gestione dei commenti non coerenti con i temi trattati (off topic e spam) o linguaggi inappropriati saranno gestiti nel rispetto della libertà di espressione, evitando censura ma con logica conseguenza a quanto affermato nel paragrafo precedente.

Il soggetto in relazione di “amicizia” è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l’uso fatto del servizio. La Commissione si riserva di denunciare l’utente alle autorità competenti per le attività illecite o illegali dallo stesso eventualmente compiute. L’utente è tenuto a risarcire i danni prodotti all’immagine istituzionale della Federazione Nazionale e comunque qualsiasi altro danno dovesse derivare alla Federazione Nazionale.

Il soggetto in relazione di “amicizia” è responsabile in ordine alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d’uso.

E’ vietato postare links riconducibili a siti con contenuto pornografico, a siti con contenuto pedopornografico, worms, trojans o virus in genere, e tale violazione sarà perseguibile a norma di legge.

Il profilo Facebook non può essere utilizzato per scopi vietati dalla legislazione vigente.

Per quanto non previsto in questo Regolamento, si rimanda alle norme nazionali e a successive modifiche del Regolamento ad opera della Commissione.

*Sitografia:*

[www.tsrweb.it](http://www.tsrweb.it)

[www.funzionepubblica.gov.it](http://www.funzionepubblica.gov.it)

[www.comune.borgetto.pa.it](http://www.comune.borgetto.pa.it)